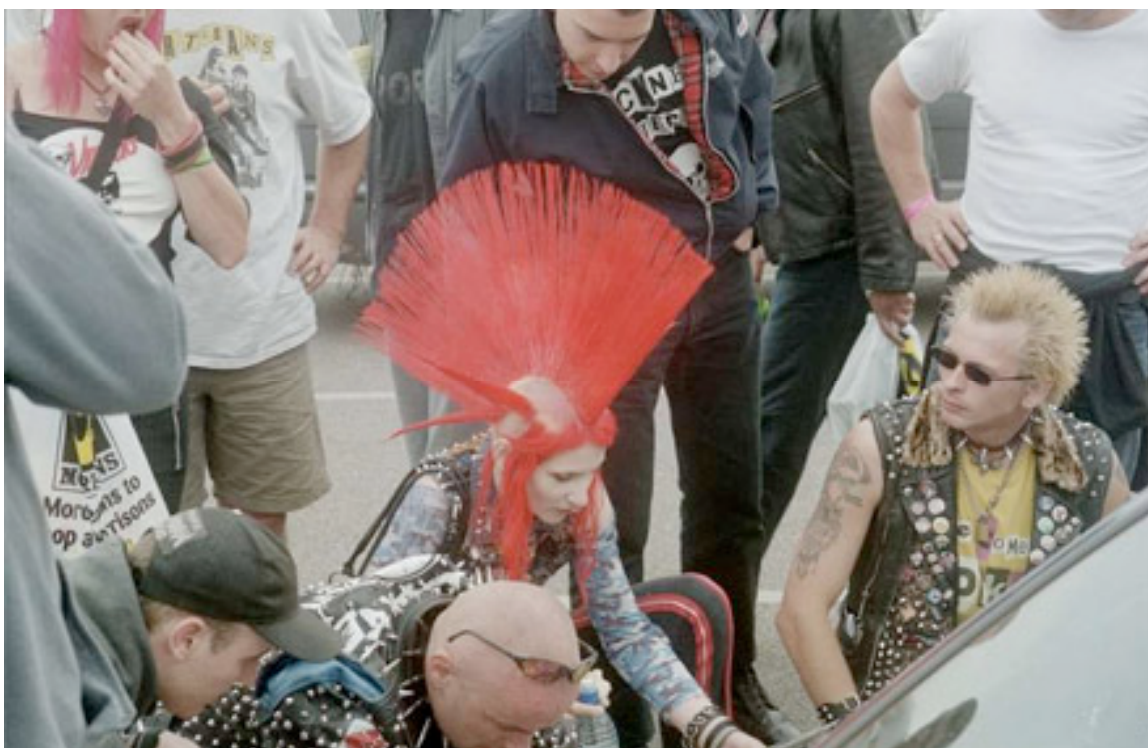


VI ER FORSKELLIGE - BRUG DET!



Alt for lidt punk i innovationsindsatsen!

Indlæg skrevet af Susanne Justesen i Berlingske Business.dk den 15. juni 2007 (blogpost # 21)



Innovation handler i høj grad om at gøre noget andet end det vi plejer, det handler om at gøre op med fortiden, udfordre status quo og i det hele taget om at bryde med det etablerede. Måske vi kan lære noget om den slags opgør af 1970ernes punkbevægelse?

Punkbevægelsen var jo om noget et opgør med det etablerede. Bevægelsen var kendetegnet ved netop at være anti-social, anti-autoritære og en levende protest mod pænheden. De brugte i høj grad deres anderledeshed som et vægtigt middel til at sikre dette opgør! Mon ikke vi kan lære noget af dem?

Det mener ihvertfald kunstneren Martin Hall, der optrådte på tirsdagens konference INNOVATING WITH DIVERSITY med et energisk indlæg om hans eget konstante opgør med det etablerede. Martin Hall har nemlig, ligesom punkbevægelsen som han selv udsprang fra dengang i 1970erne,

hele sin karriere defineret sig selv i opposition til det etablerede. Han ville gerne være anderledes, og det kan man jo ikke være, hvis man selv er en del af etablerementet.

Hall berettede således på konferencen om hvordan det at hans musik på et tidspunkt røg ind på en førsteplads på hitlisten på radiokanalen The Voice nærmest var decideret traumatisk for ham. Som formuleret avantgarde kunstner var han jo nødt til ikke bare at bryde med den verden han nu selv uforvarende var blevet en del af; nu var han nødt til at destruere sig selv, sin egen musik og ikke mindst det eksisterende billede af Martin Hall. For man kan ikke være en del af det etablerede og samtidig gøre oprør. Det er en helt bevidst (punk)strategi. Så snart noget af hans kunst har nærmet sig et bredere publikum har han brat skiftet medie, genre eller stil, for netop hele tiden at være i opposition. Hele tiden at være i bevægelse, i udvikling, i oprør.

Og er det ikke netop den slags kreativ destruktion vi i virkeligheden har brug for i erhvervslivets innovationsindsats? Vi har brug for nogen der tør være anti-social, som tør bryde med de etablerede social normer. Hvor innovation ikke handler om vinde markedsandele, men istedet handler om at gøre op med etablerementet på et givent marked?

Det er skam ikke fordi jeg nødvendigvis efterlyser nitter, grønt hår eller hanekamme i dansk erhvervsliv (selvom det nu ville være et tiltrængt brud med den eksisterende jakkesæts-dominans). Men måske vi ikke behøver altid at være så "pæne"? Måske vi ikke behøver altid at passe ind? Måske vi ikke behøver at give det helt rigtige faste håndtryk? Måske vi ikke behøver at indføre eller overholde diverse dresscodes eller sige de helt rigtige ting - som vi lærer på landets mange forskellige MBA uddannelser.

Måske vi istedet for at bruge så meget krudt og så mange kræfter på at passe ind istedet skulle øve os i at protestere. Øve os i at iføre os en slags mentale hanekamme, nitter og grønt hår! For jeg tror vi har brug for lidt mindre pænhed og lidt mere protest, upænhed og punk i innovationsindsatsen! For har Martin Hall da ikke ret i at man ikke samtidig kan leve og profitere af de etablerede normer, hvis man samtidig skal forsøge at bryde dem? Hvad mener du?